



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

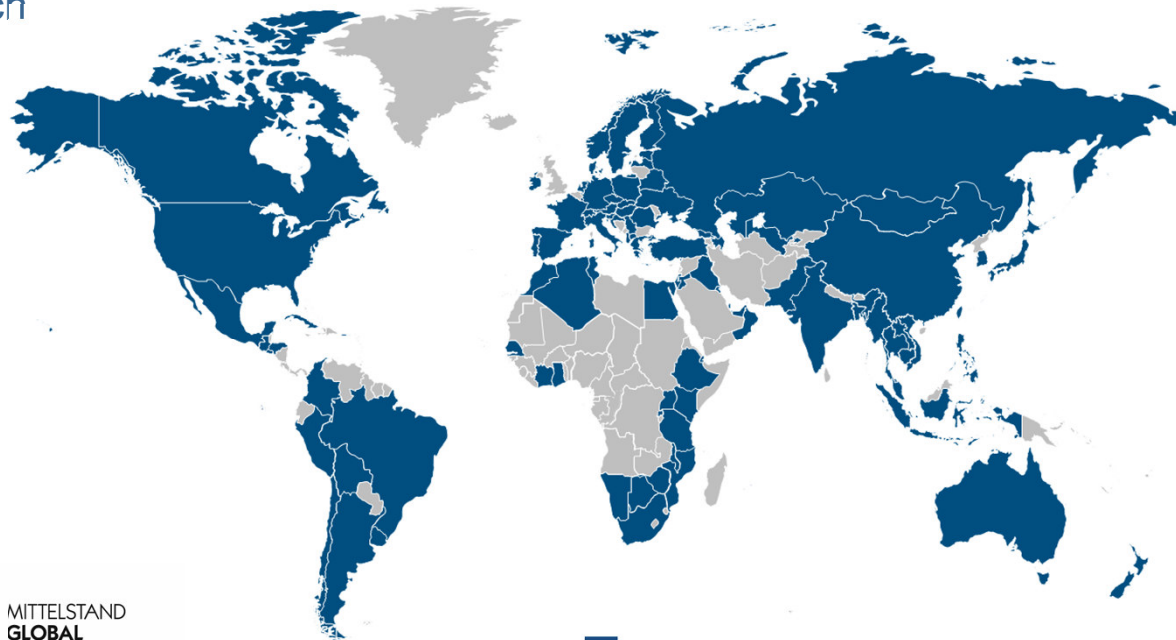
Das BMWi-Markterschließungsprogramm für KMU

Stand: Juni 2020

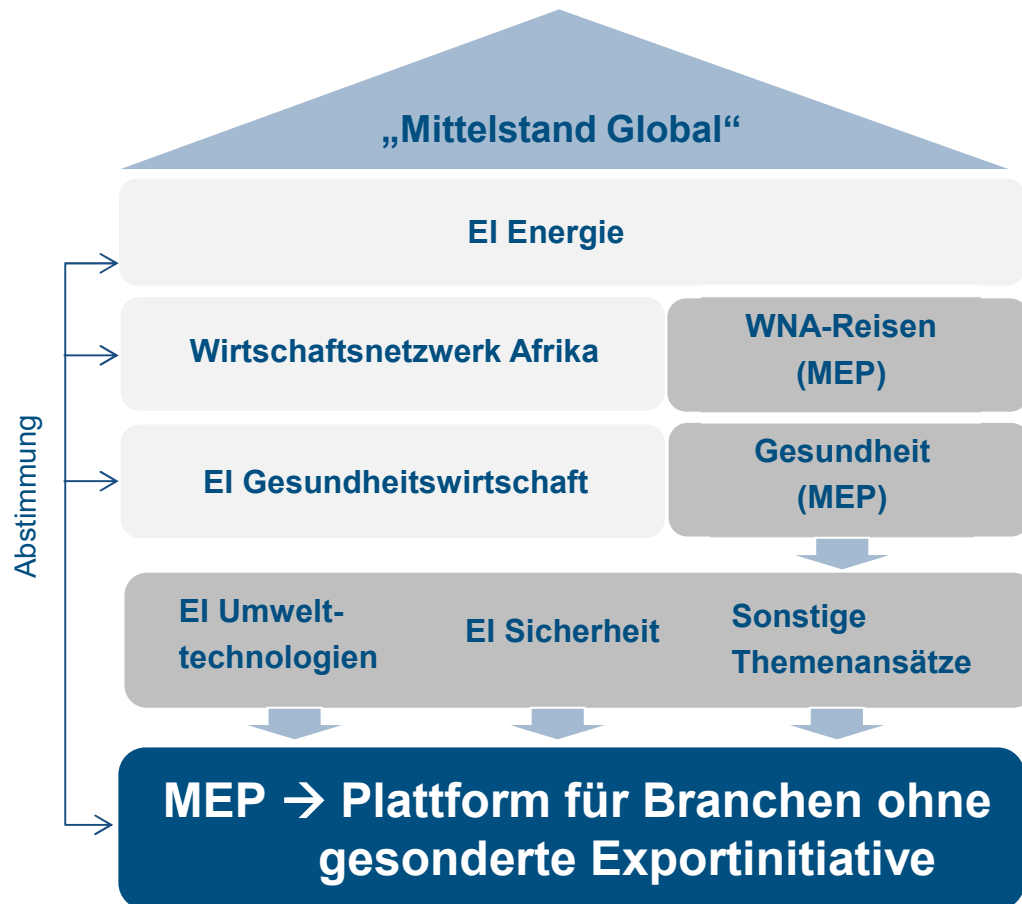


BMWi-Markterschließungsprogramm kurz und knapp

- Passgenaue Unterstützung von KMU bei der Erschließung und Sicherung ausländischer Märkte
- Standardisierte Leistungsangebote für eine Vielzahl relevanter Themen und Zielmärkte
- Schnelle und pragmatische Reaktion auf Trends und Entwicklungen; bedarfsorientiert (Ideenwettbewerb); konsequente Einbeziehung der Wirtschaft
- Intensive Betreuung durch erfahrene Durchführer



Das Markterschließungsprogramm (MEP) für KMU im Kontext der Außenwirtschaftsförderung



5 Module: Einheitlich, transparent, flexibel



Aktuelles zu Projekten 2020

ixPOS
Das Außenwirtschaftsportal

YOUR BUSINESS
IN GERMANY

Türöffner für neue Märkte: Das BMWi-Markterschließungsprogramm

Das Markterschließungsprogramm (MEP) fördert projektbezogene Maßnahmen für mittelständische Unternehmen vor allem in traditionellen Branchen- und Industriezweigen (z. B. im Maschinen- und Anlagenbau, in der Fahrzeug- und Zulieferindustrie oder in der Chemie- und Elektroindustrie), Selbstständige und fachbezogene freie Berufe sowie wirtschaftsnahe Dienstleister.

ZUM ARTIKEL →

Ihr Geschäft im Ausland

- INTERNATIONALISIERUNG VORBEREITEN
- AUSLANDSMÄRKTE ERSCHLIESSEN
- EXPORTGESCHÄFTE ABWICKELN
- BUSINESS FINDER

Gut vorbereitet für internationale Märkte

PARTNER & ABNEHMER FINDEN

NEUE ZIELMÄRKTE FINDEN

Ihre Ansprechpartner:

Geschäftsstelle Markterschließung für KMU
Germany Trade & Invest (GTAI)
Villemombler Straße 76, 53123 Bonn
Tel.: +49 (0)228 24 993 239

Referat 414 - Außenwirtschaft, Messen
Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)
Frankfurter Straße 29-35, 65760 Eschborn
Tel.: +49 (0)6196 908 2673

E-Mail: mep@gtai.de
Internet: www.ixpos.de/markterschliessung





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU

Vielen Dank!